



Le Kube veut tourner rond dès ce vendredi

Le 5 étoiles gassinois ouvre plus tôt que ses homologues afin de sortir d'un immobilisme pesant et en profite pour se repositionner avec de nouveaux services adaptés au contexte

À l'entrée de Saint-Tropez, le Kube est dans la dernière ligne droite. L'établissement gassinois veut croire à ses cinq bonnes étoiles pour ouvrir dans les meilleures conditions dès demain, vendredi. Ce qui le place, dans le golfe, parmi les premiers dans sa catégorie à redérouler le tapis rouge à sa clientèle. Pour autant, pas question de griller les étapes. « L'idée est de se remettre en route pour sortir de cette période figée et essayer de donner aux clients un début de rêve tout en respectant scrupuleusement les mesures barrières », assure le directeur, Stéphane Faraut, en précisant que petit-déjeuner et restauration se feront à « 100 % en chambre ».

Sérénité individuelle

Un mode « room service » qui sera donc la règle pour ses 70 chambres, dont 28 en villas, avec environnement évolutif.

« Le virage zen pris il y a deux ans, va encore s'accroître cette saison afin de privilégier la sérénité plutôt que l'agglutination festive. Nous proposerons encore plus d'activités extérieures pour pallier l'accès restreint aux piscines et plages jusqu'à nouvel ordre. Dès l'ouverture, tout un programme yoga, qi gong, méditation, etc. sera proposé. Une flotte de vélos électriques avec coach sera



Le directeur de l'établissement, Stéphane Faraut, confirme l'orientation « zen » du Kube pour cette saison. (Photos doc et L. Amalric)

aussi à disposition. Et la salle fitness sera ouverte sur réservation par chambre, avec désinfection de l'air et des appareils entre chaque passage », énumère-t-il. Une organisation bien huilée, encore faut-il aller à la

pêche à la clientèle censée être comprise dans un rayon de 100 km...

L'axe Aix-Monaco pour la reprise

« Au départ il y a des chances que le taux d'occupation soit

dérisoire et que nous tournions à perte, mais il faut amorcer la pompe car sinon comment provoquer la demande ? Malgré tout, dans notre cas, elle existe. Essentiellement une clientèle d'habités située dans l'axe Aix-

Monaco », détaille Stéphane Faraut, dont la moitié de la clientèle est hexagonale. « De toute façon, il va falloir s'adapter à la nouvelle demande, même pour les hôtels qui fonctionnaient majoritairement avec les étrangers, car les cartes sont rebattues et le marché n'est pas près de redevenir international », présume le directeur du Kube, tout en restant optimiste sur l'issue de telle remodelisation.

LAURENT AMALRIC



La clientèle va de nouveau pouvoir sauter de joie comme autrefois la chanteuse anglaise Tara McDonald.