



News/madame

TENDANCE

LE HALO KAHLO

L'ACCESSOIRE

L'escarpin tropical signé Aquazzura pour le tapissier de Gournay.



LA VIP

Hikari Mori, qui s'offre la Frida attitude en robe fleurie.

BLOUSES BRODÉES chez Chloé, robes multicolores chez Gucci, headbands à grosses fleurs chez Dolce & Gabbana, bijoux esprit aztèque chez Marc Jacobs : sur les podiums, les créateurs multiplient les hommages au look signature de Frida Kahlo. Disparue en 1954 à l'âge de 47 ans, l'artiste mexicaine appartient au clan des muses éternelles. Pour une immersion dans son univers, direction le bar clandestin Mezcaleria, à Paris – qui dédie sa carte au mescal (l'eau-de-vie mexicaine) –, ou le Victoria and Albert Museum* de Londres, qui exposera pour la première fois en dehors du Mexique plus de 200 pièces de la garde-robe de l'artiste. Ay, caramba !

* « Frida Kahlo: Making Her Self Up », du 16 juin au 4 novembre. www.vam.ac.uk



LA COLLECTION

La capsule Stradivarius, hommage à Frida Kahlo.



À DÉVORER

« Frida Kahlo: Fashion As the Art of Being », de Susana Martínez Vidal, aux éditions Assouline.

CUSHNIE ET OCHS